



Frise chronologique pour organiser et visualiser son projet sur l'année.

La création d'une frise chronologique permet de lancer le projet, de concrétiser d'appréhender l'état d'avancement du projet, phase après phase et d'impliquer les élèves dans le déroulement de celui-ci. Elle permet également de rendre visibles les échéances de l'écriture collective du Plan de communication pour l'environnement et de faire le parallèle entre activités de la classe et étapes de l'écriture collective. Enfin, elle permet d'organiser le projet et d'évaluer sa faisabilité au regard du nombre d'heures attribuées.

Des débats et temps décisionnels peuvent être organisés pour valider la mise en œuvre de chaque étape de façon démocratique.

❖ **Durée** : 1 heure en début d'année et 20 minutes à chaque étape au cours de l'année.

❖ **Complexité** : 2

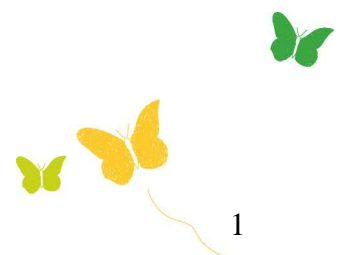
❖ **Objectifs** :

Amener les jeunes à :

- Participer collectivement à l'élaboration du projet
- Comprendre et visualiser les différentes étapes d'avancement du projet

❖ **Matériel** :

- Une grande bande de papier
- Un feutre
- Une règle
- Pâte collante
- Trente étiquettes décrivant les six phases différentes du projet





Étiquettes à photocopier pour en distribuer une par élève

<p>« Phase »</p> <p>Ce que je sais et ce que je crois savoir sur l'environnement.</p>	<p>« Phase..... »</p> <p>Quels sont les problèmes liés à l'environnement proche de chez nous ? Comment communique-t-on sur l'environnement ?</p>
<p>« Phase..... »</p> <p>Que souhaitons-nous faire ? A quoi voulons nous arriver ?</p>	<p>« Phase..... »</p> <p>Quelles actions de communication pouvons nous proposer pour faire évoluer la situation ?</p>
<p>« Phase..... »</p> <p>Faisons connaître nos travaux et mettons en valeur nos réalisations.</p>	<p>« Phase..... »</p> <p>Avons-nous mené à bien notre projet ? Avons-nous atteint nos objectifs ?</p>





Déroulement :

Présenter à l'oral dans le désordre les étiquettes décrivant les différentes phases du projet aux élèves et donner des exemples concrets pour chaque phase.

Exemples concrets à donner :

« Phase 1 :

Faisons émerger nos représentations initiales :

Ce que je sais et ce que je crois savoir sur l'environnement. »

Par exemple : « Les touristes sont tous des pollueurs »

« Phase 2 :

Identifions les problèmes dans notre environnement :

Quels sont les problèmes liés à l'environnement proche de chez nous ?

Comment communique-t-on sur l'environnement ? »

Par exemple :

Diagnostic environnemental

« Nous remarquons que les plages sont souillées d'emballages de toutes sortes (sur 100m² : 5 canettes, 23 mégots de cigarettes...). En interrogeant les jeunes de treize à dix-huit ans sur la plage, nous constatons que 30% ne font pas attention aux déchets sur la plage, 65% préfèrent une plage propre pour leur propre confort, 5% s'inquiètent de la préservation du milieu côtier »

Diagnostic de communication

« Nous avons repéré un panneau d'interdiction de laisser ses déchets en pleine nature et quelques panneaux Plages propres !, nous avons également entendu une émission radio sur le thème la qualité des plages de notre territoire dans laquelle l'intervenant, élu local, faisait appel à la citoyenneté de chaque individu et invitait la population pour une journée de nettoyage»

« Phase 3 :

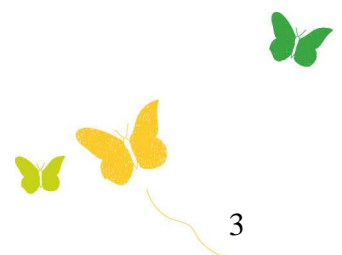
Formulons la problématique environnementale qui nécessite de se mobiliser:

Que souhaitons-nous faire ? A quoi voulons nous arriver ?

Par exemple : « La richesse naturelle des plages de notre territoire n'est pas suffisamment mise en valeur auprès des jeunes de 13 à 18 ans »

Formulation de l'objectif de communication

« Sensibiliser les 13-18 ans à la richesse du patrimoine naturel local (faune, flore, paysage côtiers locaux»





« Phase 4 :

Emettre une proposition d'action de communication qui réponde à l'objectif
Quelles actions de communication pouvons nous proposer pour faire évoluer la situation ?

Par exemple : Nous pensons que l'action suivante pourrait sensibiliser des jeunes de 13 à 18 ans : Animation pendant une semaine d'une buvette d'information sur la plage, tenue par des jeunes souhaitant transmettre leurs connaissances et amour du milieu marin. Moyens divers et variés de présenter la faune et flore locale. Discussions avec des experts. Emissions radio en direct. Espace vivants d'exposition (« carrés » sur la plage)...

« Phase 5 :

Communiquons sur le projet :

Faisons connaître nos travaux et mettons en valeur nos réalisations. »

Par exemple : Préparer un discours présentant ce que nous avons appris au cours de l'année pour que les délégués puissent prendre la parole en public lors de la cérémonie de remise du Plan de communication aux élus. Préparer des panneaux présentant les étapes de la démarche de la classe.

« Phase 6 :

Evaluons notre action

Avons-nous mené à bien notre projet ? Avons-nous atteint nos objectifs ?

Par exemple : Vérifions si la proposition que nous avons faite correspond aux diagnostics de terrain et de communication et peut faire évoluer la problématique.

Après avoir disposé les trente étiquettes faces cachées sur une table, chaque participant choisit une étiquette au hasard. Tous les élèves qui ont la même étiquette se retrouvent pour constituer un groupe : la classe est donc divisée en 6 groupes.

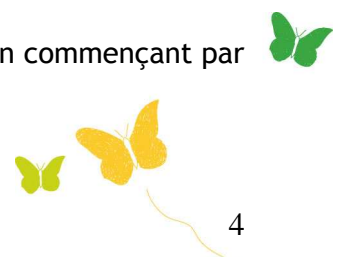
Les groupes se positionnent les uns par rapport aux autres en répondant à la question : Où situez-vous la phase décrite sur votre étiquette dans l'avancement du projet ? En début, en milieu ou en fin de projet ?

Ils positionnent les étiquettes représentant chaque phase du projet sur la grande bande de papier base de la frise chronologique.

La frise chronologique présente ainsi les grandes phases du projet. Les débuts et fins de chaque étape pourront être affinées plus tard mais il est important d'estimer dès maintenant la durée de chacune d'elle (les phases 1, 3 et 6 sont très courtes, la phase 4 est la plus longue et la phase 6 est présente tout au long du projet).

Les dates ou étapes importantes sont ensuite discutées et placées sur la frise.

Pour chaque étape, le choix du contenu peut être fait de façon collective en commençant par des activités de recherches de mots clés, brainstormings...





La présentation plus spécifique du travail de participation à l'écriture collective du *Plan de communication* vient également se positionner sur cette frise, en marquant notamment les dates butoirs pour la mise en ligne des repérages environnementaux et de communication, objectifs de communication et proposition d'action. Lors de cette présentation il est important de parler de la dynamique collective du projet, de la participation des autres classes et de l'intérêt d'échanger avec elles sur le travail fait par le groupe, de la place des acteurs locaux et de l'intérêt à la fois de s'appuyer sur leurs connaissances et savoir-faire et de les informer sur les avancées du projet. Une phase supplémentaire peut donc être ajoutée qui est celle du « partage et réflexion avec les autres ».

Exemples d'actions à positionner sur la frise dans les différentes étapes.

- Sortie sur le terrain :
 - ❖ visite d'une usine de tri sélectif
 - ❖ recherche de traces et indices de présence d'animaux dans la forêt
 - ❖ découverte des essences d'arbres de notre forêt
- Rencontre de personnes
 - ❖ Les habitants du territoire
 - ❖ Les techniciens de la ville
 - ❖ Un élu
- Recherche documentaires
 - ❖ Sur le site Internet
 - ❖ Dans la lecture des autres projets des classes
 - ❖ Dans les journaux
 - ❖ Analyse des messages des outils de communication sur l'environnement
- Echanges avec d'autres classes
 - ❖ Participation à des chats sur le site Internet
 - ❖ Rencontre physique avec d'autres classes
 - ❖ Ecriture de messages sur le forum de discussion
- Participer à l'écriture collective du Plan de communication
 - ❖ Mise en ligne des avancées du projet dans le journal de bord
 - ❖ Mise en ligne du repérage environnemental et de la problématique choisie
 - ❖ Mise en ligne du diagnostic de communication
 - ❖ Mise en ligne d'un objectif de communication
 - ❖ Mise en ligne d'une proposition d'action de communication
- Communiquer sur le projet
 - ❖ Envoi d'un communiqué de presse sur le projet de la classe
 - ❖ Participation à une émission de radio locale
 - ❖ Rencontre d'un élu
 - ❖ Prendre la parole en public pour présenter le projet, une problématique ou une proposition d'amélioration
 - ❖ Ecrire un article pour le Journal d'école.

Chaque action peut être écrite sur un papier de couleur qui sera ensuite scotché sur la frise chronologique. Une couleur différente peut être attribuée à chaque type d'actions (terrain, rencontres, recherches, échanges, communication, action...).

La frise est complétée au fur et à mesure que le projet se déroule. Elle est à la fois une aide dans la compréhension du projet et un indicateur sur les actions qui sont menées pendant le projet. Elle est la mémoire du projet !

