

Le terme "communication" est très souvent employé et peut recouvrir de nombreuses significations. Lorsque l'on se lance dans l'élaboration d'un "Plan de communication", il est nécessaire tout d'abord de bien comprendre le sens du terme "communication", de démystifier toutes idées reçues sur ce sujet et d'en connaître quelques données fondamentales.

Quelle place pour la communication dans l'EPJ?

Pour atteindre les objectifs de l'Eco-Parlement des Jeunes®, la classe sera amenée à s'intéresser à la communication dans 3 buts précis :

Echanger avec les autres classes et les acteurs locaux :

Pourquoi?

- Pour formuler une demande d'intervention auprès d'une association locale
- Pour débattre, dialoguer et échanger dans la classe et avec les autres classes à différentes étapes du projet.

Comment?

A l'oral en classe, ou par téléphone, par courriel, par forum/chat, par courrier.

Proposer une action de communication de proximité :

Pourquoi?

- Pour apprendre à définir un message, à cibler un public, à organiser les moyens de communication, à budgétiser.
- Pour permettre/faciliter la réalisation d'une action de communication.

Comment?

En réalisant un article de presse, une émission de radio, un blog, une campagne d'affichage, une manifestation...

Proposer une action de communication d'intérêt général :

Pourquoi?

- Pour participer à la construction/écriture du *Plan de communication pour l'environnement*.
- Pour proposer la mise en œuvre d'une action que la classe n'a pas les moyens de réaliser seule.

Comment?

En définissant les objectifs, le message, les moyens et le planning d'une action de communication pour l'environnement.

Pourquoi travailler sur la communication?

L'Eco-Parlement des Jeunes® place la communication au cœur du projet pédagogique. Pourquoi? Parce que la communication (du latin "comunicare") c'est avant tout "partager", "faire connaître" et "mettre en relation". Ainsi, par ce projet, la classe s'ouvre au monde extérieur, à son environnement au sens large : le quartier, la ville, la région, les autres classes, les dirigeants politiques, les citoyens engagés... tout cela dans un but précis : découvrir l'environnement pour en partager une vision. De fait, communiquer ne se résume pas seulement à "exposer", "convaincre", "sensibiliser" ou "revendiquer" mais c'est une ouverture vers l'extérieur, c'est une multitude de moyens pour partager et construire ensemble. Utilisée à bon escient, la communication peut ouvrir des portes inattendues vers la responsabilisation des jeunes, vers la construction de jeunes citoyens.

C'est pourquoi la communication est au cœur de l'Eco-Parlement des Jeunes® : elle en est à la fois l'objectif et le moyen. L'objectif car écrire collectivement un plan de communication pour l'environnement, c'est réfléchir ensemble aux priorités que l'on se donne pour sauvegarder notre environnement et aux messages que l'on veut faire passer. C'est aussi le moyen car l'écriture collective demande du temps, des échanges nombreux, riches et variés, et donc un effort d'ouverture et de communication avec l'extérieur.

Notre société moderne, ultra communicante, envahie de marketing, de publicités et d'outils de communication toujours plus perfectionnés, nous a peu à peu éloignés du sens premier de cette science du partage. Aujourd'hui, beaucoup voient la communication comme un but en soi, comme un moyen d'exister dans un flot bouillonnant de messages qui finissent par se confondre. Il est donc nécessaire de sortir de cette vision biaisée de la communication pour revenir à l'essentiel : partager. Et il est également important d'apprendre à conserver un sens critique face aux médias, aux messages, aux supports, etc.

