

# Les métiers de la communication

**Chez l'annonceur, dans les médias, les organismes, qu'ils soient publics ou privés, la « com » est partout!**

**Voici un petit tour d'horizon des principaux métiers de la communication, autant de pistes pour rencontrer des professionnels, solliciter des partenariats, réaliser des interviews...**

## → Les métiers en agence

•> **L'acheteur d'art** : il a pour mission d'assurer la cohérence entre les créatifs et les artistes. Dans une agence de publicité, sa fonction consiste à trouver l'artiste idéal pour réaliser la campagne et, bien évidemment, pour négocier sa prestation et les droits de reproduction de son œuvre.

•> **Le chef de publicité** : il est le chef d'orchestre d'une agence de publicité. Il coordonne l'équipe créative afin de présenter une campagne publicitaire correspondant aux attentes de l'annonceur.

•> **Le concepteur-rédacteur** : il crée et rédige des messages publicitaires.

•> **Le directeur artistique** : il met en forme une campagne de communication à partir de la demande émise par l'annonceur et selon le choix du média. Il travaille avec son équipe dans l'agence afin que les visuels et les textes soient cohérents.

•> **Le média-planneur** : il a pour mission de déterminer l'impact des médias sur une cible définie. Il sélectionnera alors judicieusement les médias favorables pour une campagne publicitaire.

•> **Le planneur stratégique** : il guide les créatifs en observant les tendances, les besoins des consommateurs et en observant les innovations.

## → Les métiers chez l'annonceur

Un annonceur est une entreprise, une marque ou une personne qui fait appel à une agence de communication pour faire connaître son existence, son activité, ses produits.

•> **Le chef de produit** : il est responsable de la gestion d'un produit, de sa conception à sa vente. Il étudie le marché, met en place des actions promotionnelles, publicitaires et commerciales. Il participe au choix du style et de l'emballage du produit.

•> **Le directeur de la communication** : il a pour fonction de garantir une cohérence entre l'image de l'organisme et les messages émis en interne comme en externe.

•> **Le chargé de la communication interne** : il fait partie du service de communication de l'annonceur et a pour rôle d'informer et de fédérer les salariés. Au moyen de diverses actions de communication, il facilite la circulation des messages entre les acteurs (la direction, les salariés, les représentants du personnel, les syndicats, les comités d'entreprise...).

•> **Le responsable de communication externe** : il a pour objectif de communiquer auprès des publics externes que sont les institutions, les journalistes, les clients, les consommateurs, les publics financiers... Cette communication a pour but de promouvoir l'image de l'annonceur.

•> **Le responsable des relations presse / attaché de presse** : il est le relais entre l'annonceur et la presse. Il doit par exemple convaincre les journalistes d'écrire des articles sur un événement pour lequel il a besoin de communiquer.

•> **Le responsable relations publiques / événementiel** : il crée, entretient des relations de confiance avec des publics divers, partenaires de l'annonceur, afin d'en promouvoir l'image.

## Les métiers de la communication

### → Les métiers de la presse et des médias

- Les **rédacteurs** suivent l'actualité (régionale, nationale ou mondiale) et proposent des sujets à la rédaction en chef. Lorsque les propositions sont acceptées, ils couvrent leurs sujets et rédigent leurs articles. Les localiers sont des rédacteurs qui travaillent pour la presse quotidienne régionale.

- Les **journalistes reporters d'images (JRI)** sont polyvalents, tour à tour rédacteurs, preneurs d'images et de sons, interviewers, enquêteurs, techniciens...

- Témoins privilégiés, les **envoyés spéciaux** sont missionnés pour une durée déterminée afin de couvrir l'actualité et des événements, le plus souvent dans des pays éloignés.

- Les **reporters-photographes** prennent des photos qui illustrent les écrits.

- Les **journalistes radio** réalisent leurs sujets eux-mêmes, ils sont à la fois reporters, rédacteurs et commentateurs.

- Les **chefs d'édition** travaillent pour la télévision : ils coordonnent les équipes techniques et rédactionnelles avant et pendant l'émission.

### → Les métiers du multimédia

- Le **chef de projet Internet / webmaster** : en relation avec l'annonceur, il crée et anime le site Internet.

- Le **webdesigner** : il élabore le graphisme du site Internet, la mise en place de la charte graphique.

- Le **consultant Internet** : il permet de prendre des décisions stratégiques concernant l'utilisation d'Internet. Il présente les outils adéquats afin de répondre à des problèmes de communication.

### Pour en savoir plus :

L'Association des agences conseils en communication propose des définitions de métiers en agence : [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr).

Association des responsables de communication des institutions publiques : [www.communication-publique.fr](http://www.communication-publique.fr).