

Comparer des campagnes de communication

Fiche

10



durée



complexité

C'est un exercice intéressant pour mieux comprendre les méthodes et les moyens utilisés pour mettre en place des campagnes de communication.

→ Objectifs

- S'approprier les outils de communication.
- Élargir son champ de perception.

→ Matériel

- Tableau.
- Supports de campagnes de communication.
- Descriptions de campagnes (communiqués de presse...).
- Comptes-rendus d'interviews.

→ Déroulement

Après des recherches sur Internet ou suite à des interviews auprès de responsables d'agence de communication ou encore auprès de responsables de service communication d'une entreprise ou d'une commune, le groupe devra choisir deux types de campagne (par exemple : la gestion des déchets dans les villes X et Y) et se poser les questions suivantes.

• Qui a réalisé la campagne de communication ?

Une institution, une association, une entreprise...

Quelle est l'agence qui s'est chargée de sa conception et de sa mise en œuvre ?

• Pourquoi ?

Quelle était la problématique de départ ?

Quels sont les objectifs de cette campagne ?

• À qui s'adresse cette campagne ?

Quel est le public cible prioritaire ? Quel est le public cible secondaire ?

• Quoi ?

Quel est le contenu de la campagne ? Quel est le message de la campagne ?

• Où ?

Est-ce une campagne nationale, locale ?

Où sont diffusés les messages, les outils de communication ?

• Quand ?

Quand a été lancée la campagne ? Quelle est sa durée ?

Existe-t-il des temps forts (lancement avec conférence de presse...)?

• Comment ?

Quels sont les arguments utilisés ? Existe-il un slogan ?

Quels sont les supports utilisés (affiches, dépliants, jeux...)?

Quels sont les médias mobilisés ? Existe-t-il un plan média ?

Trucs et astuces



Ces questions pourront être utilisées pour réaliser une interview. Par ailleurs, il est important de comparer des campagnes effectuées sur un même thème comme par exemple les déchets ou les déplacements afin de s'appuyer sur un même cadre de référence et d'établir une comparaison pertinente.