

Enquête

interview

La rencontre directe avec de véritables acteurs de terrain est des plus intéressantes. Ces personnes ressources pourront être...

- Des élus (le maire, un représentant du département ou de la région, un député, un sénateur).
- Des responsables ou bénévoles d'ONG et d'associations.
- Des journalistes (presse locale, radio, télévision).
- Des éducateurs (professeurs, éducateurs à l'environnement, animateurs socio-culturels).
- Des chercheurs (travaillant par exemple au sein de l'université locale).
- Des artisans (un boulanger, un maçon, un menuisier, un syndicat d'artisans du bâtiment).
- Des agriculteurs (éleveurs, cultivateurs, vignerons, maraîchers).
- Des industriels (exemple : le directeur d'une entreprise locale de production de tuyaux en PVC).
- Mais aussi des citoyens, des habitants de la commune, des consommateurs.

Tous auront beaucoup à apprendre aux participants qui pourront, au cours d'enquêtes et d'interviews, recueillir leur avis, découvrir leurs pratiques.

On pourra ensuite organiser au sein du groupe des débats autour des principales opinions exprimées par les acteurs rencontrés. Enfin, ces rencontres permettront de proposer des arguments fondés lors de la rédaction de la *Lettre ouverte*.

→ **Durée** : 2 heures – 1 jour. → **Complexité** : ■ ■ ■

→ Objectifs

Amener les jeunes à...

- Varier les sources de connaissances.
- Rencontrer des acteurs ou des professionnels.
- Apprendre à structurer leur démarche d'interview.
- Elargir leur champ de perception.

→ Matériel

- Fiches d'enquête.
- Annuaire téléphonique.
- Téléphone, carnet de notes, dictaphone.

→ Déroulement

Préparation de l'enquête.

La fiche d'enquête peut s'articuler de cette façon.

- Les questions à poser.
- Les personnes qui pourraient répondre à ces questions.

Il est nécessaire de prendre le temps de choisir les personnes ressources avant de demander un rendez-vous.

La prise de rendez-vous se fait par téléphone. Plusieurs possibilités : l'interlocuteur vient à la rencontre du groupe ou bien il faut se rendre à son domicile, sur son lieu de travail ou de permanence. Il est préférable de préciser la durée de l'interview (à peu près 30 minutes).

Pour que la rencontre se passe le mieux possible, veiller à...

- Poser des questions claires et précises.
- Comprendre et noter l'explication de l'interlocuteur.

Il est toujours intéressant de demander de la documentation et de prendre des photos.

Envoyer un petit courrier de remerciement à l'interlocuteur ; cela lui fera plaisir et laissera une bonne image de ce court partenariat.

Exemples

On pourra poser des questions d'ordre général ou plus ciblées en fonction de l'acteur rencontré.

→ Des questions pour mieux connaître l'interlocuteur

- En quoi consiste votre activité de production ?
- Quand votre association, entreprise, exploitation a-t-elle été créée ?
- Quelle est exactement la fonction que vous remplissez ?
- Quelles sont vos missions ?

→ Des questions sur les valeurs et opinions

- On parle beaucoup de développement durable en ce moment, qu'est-ce que cela représente pour vous ?
- Quels sont, selon vous, les enjeux environnementaux majeurs de notre époque ?

→ Des questions liées à l'activité de la personne interrogée

- Prenez-vous en compte l'environnement dans votre pratique quotidienne ?
- Communiquez-vous sur l'environnement en direction de vos usagers (clients, lecteurs, étudiants, élèves...) ?
- Que faites-vous des déchets occasionnés par votre activité de production ?

Trucs et astuces

Attention, pour avoir des réponses fondées, il faut bien choisir à qui poser telle ou telle question et parfois comparer les réponses faites par des personnes différentes. Pour apprendre à prendre des notes, il est avantageux d'enregistrer l'interview à l'aide d'un petit magnétophone puis de comparer avec les notes.