

# Les journalistes

## Qu'est-ce que le journalisme ?

Le terme « journalisme » s'est construit à partir du mot « journal ». Le rapport au mot « jour » est évident : il s'agit de rendre compte de nouvelles au jour le jour, quotidiennement. « Journal » prend au 17<sup>e</sup> siècle le sens de « publication périodique rendant compte des événements saillants dans certains domaines » (1625, dans le titre, Journal contenant les nouvelles de ce qui se passe de plus remarquable dans le Royaume). A cette époque, le journal n'est pas le seul support d'information ; il existe aussi les gazettes, les périodiques.

Mais l'idée de faire circuler les nouvelles n'est pas une invention de ce siècle. Au 9<sup>e</sup> siècle, les Chinois fabriquaient leurs premiers journaux à partir de blocs de bois sculptés en creux, enrésés et appliqués sur du papier. Et Jules César, au 1<sup>er</sup> siècle avant notre ère, demandait déjà que des feuillets manuscrits soient livrés quotidiennement au forum.

Longtemps cantonné à l'écrit et au support papier, le journalisme fait aujourd'hui allusion à des métiers variés, à des techniques innovantes, à de la production de masse... mais conserve sa volonté de transmettre et faire circuler de l'information, de relater et commenter l'actualité.

Il existe plusieurs courants de journalisme car chaque pays n'a pas la même conception du métier. Les Anglo-américains, dans leurs pratiques professionnelles, donnent une grande importance à la collecte de l'information, à la quête de la nouvelle.

Depuis longtemps, les journalistes français sont connus pour leur fonction de critique de l'actualité. Cependant, avec la montée des journaux télévisés (le 20 heures, notamment), l'objectivité des journalistes et leur rapport aux élus et pouvoirs publics posent parfois question.

## Qui sont les journalistes ?

**Il existe 5 catégories (certains parlent même de 5 « galaxies ») de journalisme.**

- La presse magazine et spécialisée.
- La presse régionale et locale.
- La presse nationale d'information générale.
- Le journalisme audiovisuel (radio et télévision).
- Les agences de presse.

**Les journalistes exercent des métiers différents dont voici un bref aperçu.**

**Les rédacteurs** suivent l'actualité (régionale, nationale ou mondiale) et proposent des sujets à la rédaction en chef. Lorsque les propositions sont accordées, ils couvrent leurs sujets et rédigent leurs articles. Les locaux sont des rédacteurs qui travaillent pour la presse quotidienne régionale.

**Les journalistes reporters d'images (JRI)** sont polyvalents, tour à tour rédacteurs, preneurs d'images et de sons, interviewers, enquêteurs, techniciens.

Témoins privilégiés, **les envoyés spéciaux** sont missionnés pour une durée déterminée pour couvrir des événements et actualités, le plus souvent dans des pays éloignés.

**Les reporters-photographes** prennent des photos qui illustrent les écrits.

**Les journalistes radio** réalisent leurs sujets eux-mêmes, ils sont à la fois reporters, rédacteurs et commentateurs.

**Les chefs d'édition** travaillent pour la télévision : ils coordonnent les équipes techniques et rédactionnelles avant et pendant l'émission.

**Les journalistes puisent leurs sources...**

- auprès des grandes agences (AFP, Reuter, Associated Press, United Press International).
- Grâce aux messages de correspondants.
- auprès des services de police, des rédacteurs accrédités des ministères et services de l'Etat.

## Des actions sur les grands problèmes environnementaux

De nombreux journalistes, associant leurs compétences d'enquêteurs, de reporters et de rédacteurs, se penchent sur les problématiques environnementales. Grâce à eux, l'environnement, le développement durable deviennent des sujets d'actualité. Longtemps après des événements majeurs, ils enquêtent, consultent les sources et les rapports et synthétisent les faits à travers des livres et articles pour rendre ces événements intelligibles par le plus grand nombre.

On peut trouver de tels articles dans le *Monde diplomatique*. Dans le numéro de *Manière de voir* qui titre « Ecologie, le grand défi » (voir bibliographie), Olivier Bailly s'est penché sur la catastrophe de Bhopal, Philippe Bovet analyse la situation française des transports de marchandises par route.

Des journalistes radio animent des émissions portant sur l'environnement : ils invitent des spécialistes, animent des débats, diffusent les actualités d'un domaine environnemental.

→ Sur France Culture, le samedi matin à 7 h 00 (émission « Terre à terre »), Ruth Stegassy traite de questions d'environnement dans le but de mettre en réseau des acteurs, de resituer chaque problème dans son contexte, de « désamorcer la dramatisation pour permettre la réflexion ». Exemples de problématiques abordées : « Eau et désert », « Pourquoi la faim ? », « Les pesticides », « Eau : des ONG sur le terrain ».

- Pour les auditeurs de France Inter, Denis Cheissoux, chaque samedi de 14h à 15h, dans l'émission « CO2 mon amour », parle d'écologie et en explique les enjeux.
- Enfin, sur France Info, Nathalie Frontel propose quotidiennement des chroniques : « L'info environnement », « Planète environnement ».

L'association des Journalistes pour la Nature et l'Ecologie (JNE — <http://jne-asso.org>) rassemble des journalistes et écrivains qui travaillent pour des médias variés et ont des préoccupations environnementales. Ils portent un regard critique et analysent la façon dont sont abordées les problématiques environnementales dans les médias. L'association JNE est un des membres fondateurs de l'Observatoire français des médias (<http://www.observatoire-medias.info>), qui analyse les médias dans le but d'établir un contre-poids chargé de « protéger la société contre les abus, manipulations, bidonnages, mensonges et campagnes d'intoxication des grands médias, défendre l'information comme bien public et revendiquer le droit de savoir des citoyens ».

## Comment entrer en contact avec eux ?

Il est conseillé de contacter les journalistes locaux (presse régionale, radios et télévisions locales) en consultant les annuaires départementaux et répertoires régionaux.

Les grands titres de la presse nationale, les grandes chaînes de télévision et stations de radio possèdent leur site Internet où il est parfois possible de s'adresser directement aux journalistes exerçant pour ces médias.

Le site de l'Agence France Presse : <http://www.afp.com>

Sites de quotidiens nationaux :  
<http://www.lemonde.fr>  
<http://www.liberation.fr>  
<http://www.lefigaro.fr>

Sites d'hebdomadaires :

<http://www.nouvelobs.com>  
<http://www.lepoint.fr>  
<http://www.lexpress.fr>

Sites de radios et télévisions :

<http://www.francetelevisions.fr>  
<http://www.rfi.fr>  
<http://www.tf1.fr>

Sites de presse spécialisée :

<http://www.terre-sauvage.com>